2020年宁波“农村文化礼堂‘秀’出来”宣传活动

实施方案

为深入学习宣传贯彻习近平总书记在浙江、宁波考察时的重要讲话精神和省、市委全会精神，大力实施乡村振兴战略，推动农村文化礼堂提质增效，中共宁波市委宣传部、宁波市文广旅游局、宁波广电集团、宁波市民间文艺家协会拟组织开展“农村文化礼堂‘秀’出来”宣传活动。

**一、活动目标**

农村文化礼堂是农村实现精神富有，打造文化地标、精神家园的重要载体。按照乡村振兴的总要求，通过“秀”才艺、“秀”文化、“秀”美景，全面展现农村文化礼堂建设的丰硕成果，展现新思想引领下宁波乡村决胜全面小康的生动实践，助力宁波当好浙江建设“重要窗口”模范生。

**二、活动内容**

“秀”才艺，主要展示该村有特色的声乐、器乐、舞蹈、戏曲以及其它表演类才艺，展示者要求为文化礼堂的管理员、具有特色才艺的个人及团队（必须为本村村民）。

“秀”文化，主要展示农村文化礼堂具有特色的非物质文化遗产，以及文学艺术、民俗、美食、技艺等各类地域文化。

“秀”美景，主要是将相邻并且文化特征相同或相近的文化礼堂3-6个，聚点成组，穿点成线，相互勾连成为一道美丽的文旅风景线。

通过文字、视频、图片相结合的形式，进行云端多媒体展示，并进行线上线下评议，最终推出2020宁波农村文化礼堂“十佳特色才艺”“十佳特色文化”“十佳文旅线路”。

**三、主要流程与时间安排**

**（一）材料征集，时间：2020年7月至8月**

1.面向全市发布活动和材料征集通知。

2.意向参选单位向区县（市）宣传部门报名，亦可自主报名。

3.区县（市）宣传部门组织遴选3-4个项目（一个村限报一个项目）参加“秀”才艺活动，每个项目提交视频及文字介绍。视频限定在6分钟以内，分辨率达到1920\*1080，拍摄的场景须有文化礼堂元素，文字介绍200字左右。

4.区县（市）宣传部门组织遴选1-2家文化礼堂参加“秀”文化活动，1-2条农村文化礼堂联合线路参与“秀”美景活动，所选送内容最好避开其他类似评选项目，体现出特色性、创新性。每个项目提交200字左右的文字材料。

以上材料打包后发送至邮箱：[nbxwgb1111@163.com](mailto:nbxwgb1111@163.com)，并提供联系人和联系电话。

如材料较大（超过1G），可以通过百度网盘提交，网盘地址和提取码发送至以上邮箱。

**（二）云端展示，时间:2020年9月**

1.组织方对报名材料进行初选，确定入围单位和项目。

2.对初步入围“秀”文化和“秀”美景的项目，宁波广电集团派记者进行实地采访。各项目以媒体采访为契机，进一步完善项目内容，成熟一个推送展示一个。

3.“在宁波”APP等相关媒体矩阵开设“2020宁波文化礼堂‘秀’出来”活动专区，并对入围单位和项目按照才艺、文化、美景分组进行多媒体展示。

**（三）线上线下评议，时间：2020年10月**

1.线上评议。广泛发动全市人民参与网络投票，选出心目中的农村文化礼堂的十佳才艺、十佳文化和十佳美景。

2.线下评议。在线上评议的基础上，成立专家组进行综合评议，最终推出农村文化礼堂“十佳特色才艺”“十佳特色文化”“十佳文旅线路”。

**（四）成果发布，时间：2020年10月至11月**

1.短视频制作。对评议推出的农村文化礼堂“十佳特色才艺”“十佳特色文化”“十佳文旅线路”，精心制作系列宣传短视频。

2.举办成果发布会。面向全市发布活动成果，并进行现场视频直播。参加人员：相关领导、区县（市）党委宣传部门工作人员、农村文化礼堂部分代表以及各新闻媒体等。

发布地点：某农村文化礼堂（待定）。

**四、活动宣传**

（一）材料征集阶段

由学习强国、甬派、宁聚、在宁波、宁波发布、知新党教、求是讲习所、甬礼堂以及县市（区）政务新媒体等新媒体矩阵共同发布活动和材料征集通知。

（二）云端展示阶段

宁波广电集团新闻综合广播以短音频方式对入围参选单位进行展播，“在宁波”APP开设“2020宁波文化礼堂‘秀’出来”活动专区。

（三）成果发布阶段

宁波广电集团新闻综合广播进行音视频直播，集团旗下各媒体，甬派、宁波发布、知新党教、求是讲习所、甬礼堂以及县市（区）政务新媒体等媒体矩阵进行集中报道。

（四）后续传播

宁波广电集团新闻综合广播安排节目时段（15分钟／期），分批对获奖单位进行专访。

评议推出的三个“十佳”宣传短视频融媒体矩阵展播。

**五、组织实施**

主办：中共宁波市委宣传部

宁波市文广旅游局

承办：宁波广电集团新闻综合广播

宁波市民间文艺家协会